
FODA (análisis y matriz).

Para definir LA ESTRATEGIA, toda organización debe enfocarse en buscar una ventaja o un mejor posicionamiento que sus competidores. Para eso deberá realizar una ANÁLISIS INTERNO de si misma y un ANÁLISIS EXTERNO de su medio ambiente.

ANÁLISIS INTERNO.

Implica identificar, analizar y comprender cuales son las FORTALEZAS y DEBILIDADES de la organización. Estos puntos fuertes y débiles de la organización se encuentran en los siguientes elementos.

- Personas (Capital Humano).
- Recursos financieros.
- Recursos tecnológicos.
- Sistemas de información.
- Comunicación.
- Estructura Organizativa (niveles jerárquicos, centralización y demás). *Este último concepto, estructura organizativa, tiene importancia vital a la hora de implantar la estrategia, pues su éxito, dependerá de que ésta esté de acuerdo a la estrategia propuesta.*

ANÁLISIS EXTERNO

Comprende el estudio de las OPORTUNIDADES que presenta el medio ambiente a la organización y las posibles AMENAZAS que la pueden perjudicar. Implica identificar, analizar y comprender las siguientes variables exteriores.

- Económicas.
- Sociales (demografía).
- Culturales (significados compartidos).
- Políticas (normativa).
- Tecnológicas.
- Consumidores (necesidades, deseos, tendencias).
- Competidores.
- Proveedores.
- Grupos de interés.

Análisis INTERNO

DEBILIDAD

Aspecto negativo de una situación interna y actual

FORTALEZA

Aspecto positivo de una situación interna y actual

Análisis EXTERNO

AMENAZA

Aspecto negativo del entorno exterior y su proyección futura

OPORTUNIDAD

Aspecto positivo del entorno exterior y su proyección futura

El **análisis FODA** es la base de otra herramienta: la **matriz FODA**. Ésta, da lugar a cuatro estrategias posibles que surgen del cruzamiento de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades entre si, buscando maximizar las fortalezas y oportunidades y minimizar las amenazas y debilidades.

En rigor, el objetivo de la herramienta es maximizar las oportunidades utilizando al máximo las fortalezas, minimizar el efecto de las amenazas utilizando las fortalezas y minimizar las debilidades maximizando el uso de las fortalezas internas.

La Matriz FODA

Factores Externos \ Factores Internos	Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
	F1 F2 ... <u>F_n</u>	D1 D2 ... <u>D_n</u>
Lista de Oportunidades	FO (Maxi - Maxi) <i>Estrategia para maximizar las F y las O</i>	DO (Mini - Maxi) <i>Estrategia para minimizar las D y maximizar las O</i>
Lista de Amenazas	FA (Maxi - Mini) <i>Estrategia para maximizar las F y minimizar las A</i>	DA (Mini - Mini) <i>Estrategia para minimizar las D y las A</i>

Fuentes:

- "LAS ORGANIZACIONES y su ADMINISTRACIÓN". Cr. Javier COMAS MÉROLA y Cr. Moris CUNEO GATEÑO. ENTREPRENEUR XXI.
- "ADMINISTRACIÓN". James STONER y Edward FREEMAN. Quinta Edición. PRENTICE HALL.
- "ADMINISTRACIÓN". ROBBINS / COULTER. Octava Edición. PRENTICE HALL.

Recopilación con fines didácticos:

- Prof. Walter Del Real. *Licenciado en Gerencia y Administración. CJPU 81703.*